

05. Mai 2006

**„MAX BALL“ verbindet: „kaiserverlag. & fair feels good.“**

*Gemeinsamer Auftritt zur ‚Fairplay‘ Fußballmesse in Stuttgart vom 26. bis 28. Mai 2006*

Der Hans Kaiser Verlag setzt sich mit „MAX BALL“ anhaltend für den fairen Handel ein. Mitarbeiter und Kunden von Weltläden freut's und ihre Bestellungen in Sachen Buch + Ball bescheren dem jungen Verlag einen ungeahnten Start.

Mit jedem fair gehandelten „MAX BALL“ Fußball, der bisher in Größe 1 und 5 erhältlich ist, und mit 50 Cent pro verkauftem Buch „MAX BALL – Im Abseits durch Europa“ wird der Talon Fair Trade Welfare Society unterstützt.

Und weiter rollt der Sympathie-Träger, dessen Design an den legendären „Telstar“ erinnert. Der 1970 – als erster offizieller WM-Ball – erstmals aus Fünf- und Sechsecken genähte Fußball, sollte durch seine schwarz/weißen Waben bei der Fernseh-Übertragung der Fußballweltmeisterschaft in Mexiko besonders gut zu erkennen sein. Auch „MAX“ fällt ins Auge und durch sein lachendes Gesicht, das er der Kinderbuch-Illustratorin Dorothee Wolters zu verdanken hat, ist er ein Magnet für GROSS + klein.

Am 26. Mai 2006 öffnet die „Fairplay“ Fußballmesse in Stuttgart ihre Tore. Hier macht „MAX BALL“ gleich an mehreren Stellen auf sich aufmerksam.

**26. - 28. Mai 2006 – Halle 2.0 / Stand 108**

Hier befindet sich der Gemeinschaftsstand vom Hans Kaiser Verlag, Fair Deal Trading Partnership Llp., der Kampagne „fair feels good.“ und dem KBZ Ludwigsburg unter dem Motto: „MAX BALL rollt für faire Bälle“ Interessierte Besucher haben die Möglichkeit, sich von der Qualität fair gehandelter Fußbälle zu überzeugen. Auch weitere Sportbälle und Funktionskleidung bieten Grund zum Stelldichein. Abwechslungsreiche Unterhaltung und Informationen zu „MAX BALL“ und Fairem Handel werden zu verschiedenen Zeiten geboten. Geplant sind Lesungen, Kinderschminken, Torwandschießen, Fußballnähen und ein Quiz zu Themen, wie Europa, Fußball und Fairer Handel.

**27. Mai 2006 ab 10:00 Uhr – Halle 2.0 / Stand 108**

Autorin Jo Lenz und Illustratorin Dorothee Wolters werden ihr Buch gemeinsam vorstellen. Wer Glück hat, ergattert handsignierte Bücher und Bälle.

**26. - 28. Mai 2006 – Halle 4.0 / Galerie**

Auf dem Gemeinschaftsstand der Frankfurter Buchmesse finden sich Volkmar Lübke von der Verbraucherinitiative Berlin e.V. und Mandy Elsner vom Hans Kaiser Verlag, Fürstfeldbruck an einem gemeinsamen Stand zusammen.

Volkmar Lübke vertritt die Kampagne „fair feels good.“ mit Einzelheiten rund um den Handel mit Fairen Fußbällen.

Mandy Elsner hält Informationen zu den Hintergründen von „MAX BALL“ und Einblicke in die laufende Produktion der kommenden Titel bereit.

**27. Mai 2006 von 14:30 bis 15:30 Uhr – Halle 4.0 / Messekino**

Veranstaltung von „kaiserverlag. & fair feels good.“

Die Autorin liest aus „MAX BALL – Im Abseits durch Europa“ und verrät Hintergründe zur Entstehung. Wer Lust hat und sich's zutraut, übt sich mit ihr und Volkmar Lübke im Fußballnähen. Und wer nach der Veranstaltung noch mehr wissen möchte, oder direkt Buch oder fair gehandelte Fußbälle erwerben will, wendet sich am besten gleich an den nahe gelegenen Stand 108 in der selben Halle.

## **Über das Buch**

MAX BALL hat die Nase voll! Niemand will ihn haben. Alle anderen Bälle sind viel schöner. Und so reißt er aus, hüpfte aus dem Kaufhausregal und macht sich auf die Suche nach einem Freund. Welche netten Bekanntschaften er auf seiner abenteuerlichen Reise durch Europa macht und ob Max am Ende einen wirklichen Freund findet, das reimt diese Mut-Mach-Geschichte zusammen. Sie erzählt von Maxens Entschluss, sein Schicksal selbst in die Hand zu nehmen.

Ergänzt wird die Geschichte vom kleiner**kaiser**. LEXIKON zu Fußball-Geschichte, Regeln und Informationen zu Fußballherstellung und fairem Handel.

MAX BALL  
Jo Lenz (Text)  
Dorothee Wolters (Illustration)  
ISBN 3-9810844-0-3  
Hardcover, 21x21 cm, 40 S.  
14,40 Euro [D]

## **Pressematerial und Leseexemplare sind erhältlich bei:**

Hans Kaiser Verlag  
Mandy Elsner  
Hubertusstraße 7  
82256 Fürstenfeldbruck  
T. 08141-22372-25  
F. 08141-22372-15  
max.ball@kaiserverlag.de  
www.maxball.de